

VERSANDHANDEL

Seit 2004 ist in Deutschland der Versandhandel mit rezeptpflichtigen und -freien Medikamenten erlaubt. Im Bereich der Selbstmedikation hat der Versandhandel bereits mehr als 20 Prozent Marktanteil erreicht. Bei verschreibungspflichtigen Arzneimitteln liegt er deutlich niedriger.

OTC-Arzneimittel**	Absatz 2023			Umsatz* 2023		
	in Mio. Packungen	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil	in Mio. EUR	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	590	-3,6%	79,4%	6.251	4,0%	78,7%
Versandhandel (Inland und Ausland)	154	-1,9%	20,6%	1.692	7,8%	21,3%

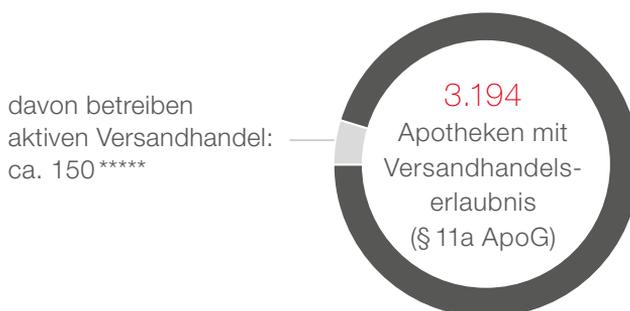
(Abgabe Packungen, Umsatz rAVP 2023, APO Fusion, INSIGHT Health, DatamedIQ)

GKV-Arzneimittelausgaben***

(BMG-Statistik KJ1 und KV45)

	2019		2020		2021		2022		2023****	
	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	35.409	98,8%	37.518	98,8%	41.075	99,1%	42.885	99,1%	43.827	99,1%
Ausländischer Versandhandel	422	1,2%	458	1,2%	359	0,9%	381	0,9%	412	0,9%

Apotheken mit Versandhandelserlaubnis (§ 11a ApoG)



* bewertet zu effektiven Verkaufspreisen

** ohne Nichtarzneimittel

*** Der Großteil der GKV-Ausgaben entfällt auf verschreibungspflichtige Arzneimittel.

**** vorläufig

***** professioneller Webshop und Listing bei Preis-Suchmaschinen

ApoG = Apothekengesetz

Quelle: Insight Health GmbH, Datamed IQ GmbH, Bundesministerium für Gesundheit (BMG), ABDA-Statistik, eigene Berechnungen